

## Unternehmensnachfolge – Konkurrenzfähigkeit prüfen

Ob sich das Unternehmen gegenüber der Konkurrenz behaupten kann und die Nase vorn hat oder seine beste Zeit schon hinter sich hat, ist eine geldwerte Information. Klären Sie die folgenden Fragen:

■ Ist das Unternehmen konkurrenzfähig?

■ Nennen Sie die Gründe, die Sie von der Konkurrenzfähigkeit des Unternehmens überzeugen.

---

■ Wie hat sich das Unternehmen im Vergleich zu den Mitbewerbern in den letzten Jahren entwickelt?

Besser

Gleich

Schlechter

■ Wie viele Konkurrenzunternehmen bestehen auf dem Markt?

---

■ Wie groß ist deren Marktanteil?

---

■ Womit war das Unternehmen in den letzten Jahren besonders erfolgreich?

---

■ Mit welchen neuen Konkurrenten und Geschäftsideen müssen Sie rechnen?

---

■ Inwiefern ist es auf neue Entwicklungen in der Branche vorbereitet?

---

### Diese Unterlagen benötigen Sie:

■ Produkt- und Serviceangebote der Konkurrenz

■ Umsatzzahlen der Konkurrenz

■ Evtl. Konzepte für neue Produktentwicklungen des Unternehmens

### Ansprechpartner:

■ Unternehmer

■ Mitarbeiter

■ Kammer

■ Kunden